

Média de público da Truck é quase três vezes o do futebol da Série A

Escrito por Milton Alves

Sex, 27 de Fevereiro de 2015 16:11



A Fórmula Truck tem como objetivo principal agradar e fidelizar o público que comparece aos autódromos nas dez diferentes etapas da categoria que em 2015 completa 20 temporadas consecutivas no automobilismo brasileiro e que tem sua primeira corrida neste domingo, dia 1º de março, em Caruaru, Pernambuco. Deixando os torcedores contentes com os espetáculos apresentados em todas as corridas, os patrocinadores e os pilotos são mais lembrados e todos saem ganhando. E o que não tem faltado na história é muita gente nas provas da Fórmula Truck.

“Fidelizar nossos torcedores continua a ser um dos grandes objetivos da Fórmula Truck. Trabalhamos para ter mais e mais gente nos autódromos, seja nas arquibancadas, seja nos camarotes. O torcedor tem a oportunidade de se aproximar dos caminhões durante a visita e também de ficar perto dos pilotos, tirar foto e pegar autógrafos e isso é muito bom e traz cada vez mais gente para acompanhar as nossas corridas”, disse Neusa Navarro, presidente da Fórmula Truck.

Somente em termos comparativos, a média de público do futebol, o principal esporte no coração dos brasileiros, é muito inferior ao da Truck. A Série A, que tem o Cruzeiro de Belo Horizonte como bicampeão nacional, teve média de 16.555 em 2014, contra 43.774 da Fórmula Truck. O resultado mostra que foi quase o triplo da média do badalado futebol.

Se a comparação for com as outras divisões do Campeonato Brasileiro a situação fica mais distante ainda e a vantagem da Fórmula Truck cresce de maneira gigantesca. A média da Série B, uma espécie de Segunda Divisão nacional, foi de 5.636 pagantes por jogo. Na Série C os números caem para 2.961 enquanto que na D chegam a irrisórios 1.454.

CALENDÁRIO DE 2015

1º de março - Caruaru (PE)

12 de abril - Brasília (DF)

17 de maio - Londrina (PR)

14 de junho - Campo Grande (MS)

12 de julho - Goiânia (GO)

9 de agosto - Santa Cruz do Sul (RS)

Média de público da Truck é quase três vezes o do futebol da Série A

Escrito por Milton Alves

Sex, 27 de Fevereiro de 2015 16:11

13 de setembro - Curitiba (PR)

4 de outubro - Guaporé (RS)

8 de novembro - Cascavel (PR)

6 de dezembro - São Paulo (SP)