

Curitiba sediará a etapa final da temporada do Moto 1000 GP

Escrito por Grelak

Ter, 22 de Setembro de 2015 19:41



O Moto 1000 GP anunciou nesta terça-feira (22) que a temporada de 2015 terá sua oitava e última etapa no Autódromo Internacional de Curitiba no dia 29 de novembro. A intenção do Moto 1000 GP era de realizar a etapa de 29 de novembro no Autódromo José Carlos Pace, em São Paulo. A direção do Campeonato Brasileiro de Motovelocidade buscou, inclusive, compor uma ação conjunta com competições de automobilismo que terão etapas em Interlagos.

Diante da inviabilidade dessa composição, a sucesso verificado em suas últimas etapas em Curitiba determinou sua escolha para sediar a última etapa. “Tínhamos várias opções de autódromos que oferecem nível de segurança à altura da motovelocidade e que disponibilizaram a data para nossa etapa final. Agradeço aos seus administradores pela paciência e pelo voto de confiança depositado no evento”, frisa o diretor do Moto 1000 GP, Gilson Scudeler.

“Curitiba, sob vários aspectos, é a nossa melhor opção no momento, a começar pela participação sempre marcante do público”, diz Scudeler, citando as 40.000 pessoas que acompanharam as etapas lá realizadas em 2015. O GP Petrobras, no dia 3 de maio, teve público de 15.000 pessoas. O GP Lubrax, no dia 30 de agosto, superou a casa dos 25.000 espectadores e estabeleceu novo recorde de público para eventos de motovelocidade no circuito paranaense.

Scudeler destaca também o grande volume de ações que as etapas em Curitiba proporcionam. “Os parceiros locais, como revendas de motocicletas e empresas de outros setores ligados ao motociclismo, desenvolvem ativações com seus departamentos comerciais e de marketing junto às redes de clientes, pelo fato do público do Moto 1000 GP ser qualificado, ser um público genuíno do mundo das motos”, considera o promotor do Brasileiro de Motovelocidade.

Empresas e marcas como Savages Suzuki, Legend Motors, Ecotime, Sacramento Motorsports, Ducati Curitiba, Rhino Motos Kawasaki, Moto World, Beta Ferramentas e Motocubo compõem a lista de parceiros que promoveram ativações e ações de relacionamento na etapa curitibana de agosto. O Moto 1000 dará sequência à temporada de 2015 neste domingo (27), com as provas de sua sexta e antepenúltima etapa no Autódromo Internacional de Goiânia.